



O INTERESSE DOS ALUNOS DO ENSINO MÉDIO PELO ENSINO SUPERIOR

Aline Daiane Freitas, Andréia Pessoa

Universidade do Vale do Itajaí

RESUMO

Este artigo teve como objetivo analisar o interesse dos alunos do ensino médio, pelo ensino superior. Para realizar esse trabalho foi feita uma pesquisa de campo, onde usamos métodos qualitativos e quantitativos através de um questionário estruturado, para identificar: o perfil socioeconômico, o perfil de estudantil, como estão se preparando para o futuro, se já estão cientes do curso que pretendem cursar, suas opções de carreiras, e se estão tendo apoio dos familiares e das escolas que estudam. A pesquisa foi realizada na cidade de Tijucas em 3 escolas da rede pública, e somente com o período noturno. Essa fatia representa 21% dos estudantes dessas 3 escolas, e foi escolhida por ser o período em que concentra a maior quantidade de alunos que já trabalham ou que pretendem trabalhar. O trabalho nessa idade, pode ser um grande aliado na iniciação profissional, porém, também influencia nos maiores índices de desistência. Estudos de Rodriguez e Héran, 2000, comprovam que 57% dos estudantes que estudam à noite, ou já trabalham, ou estão em busca de trabalho. Permitir e despertar o interesse dos alunos pela pesquisa, estimular a reflexão, aguçar a curiosidade e a busca pelo conhecimento, são resultados que pretendemos implantar na mente dos avaliados com nossa presença em suas salas de aula. E para as instituições de ensino superior locais, esperamos que essa ferramenta possa contribuir para um engajamento com as expectativas dos alunos e possíveis alunos futuros. Uma das perguntas avaliou o interesse dos alunos em cursar o ensino superior, e 75% dos alunos disseram que sim, 22% talvez e apenas 3% não demonstraram interesse. A sugestão final é que haja mais interação das instituições com a comunidade e com os estudantes locais, esclarecendo dúvidas, ministrando palestras, ofertando cursos, informando os preços, principalmente nas redes sociais, porque é onde eles mais pesquisam sobre o assunto, e assim e aumentar o interesse dos alunos pelas opções de cursos disponíveis e pela continuidade dos estudos.

Palavras-chave:

Eixo 2: Subjetividades e Inclusão

Referência: